



L. Relația cu mediul de afaceri, fundraising, practica studenților și alumni

L.1. Fundraising

Prorectoratul responsabil cu acest domeniu a intermediat sponsorizări pentru activități care au avut loc la nivelul facultăților și al Universității în ansamblu. Sponsorizările au fost acordate, mai specific, pentru:

- susținerea activităților didactice și de cercetare (proiect *IoT Lab@UBB*, dotare cu echipamente FSPAC);
- organizarea de simpozioane, conferințe și manifestări (de exemplu, proiectul „*University Collaboration*”, *UBB IT Hub*, *CSUBB Days*, Conferința Internațională de Educație fizică, Cerc Studentesc de Aprofundare a Cunoștințelor de Programare C etc);
- tipărirea unor cărți (*Construind Unirea cea Mare*, în 8 volume);
- susținerea activităților organizate sub egida Centenarului UBB (Deschiderea anului universitar 2019-2020, Gala *UBB 100*);
- realizarea muzeului interactiv intitulat „*Alexandru Duma. Viața de front și din spatele frontului*”;
- realizarea de monumente comemorative (placarea bustului lui Emmanuel de Martonne, statuia lui Andrei Mureșanu).

Suma încasată prin activitățile de fundraising pentru linia de studiu română, menționate mai sus, în anul 2019, a fost de 1 422 327 lei, reprezentând o creștere de aproximativ 53,09% față de anul anterior.

Tot în cadrul acestui prorectorat au fost atrase sume reprezentând burse private dintre care amintim: Bursele Ursus – Studenți pentru Comunitate (10 burse), NTT Data (6 burse), OTP Bank (5 burse), Betfair România (4 burse), Endava (6 burse) etc. Numărul total de burse private și premii de performanță a fost de 219, cu aproape 156% mai multe burse comparativ cu anul precedent (85 burse – 2018).

L.2. Relația cu mediul de afaceri și cu alți parteneri instituționali

Relația cu mediul de afaceri a fost întărită de prorectoratul de resort prin semnarea de noi protocoale de colaborare, în număr total de 189, care au facilitat accesul studenților din UBB la programe de internship, locuri de muncă, practică studentescă și burse private. La acestea se adaugă sumele încasate la nivelul liniilor de studiu germană și maghiară.

Prin intermediul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri și a prorectorului de resort au avut loc peste 30 întâlniri cu reprezentanți din mediul de afaceri, din toate domeniile. S-au organizat 13 evenimente (de tip: *workshop*, *alumni day* la nivel de facultate, bibliotecă vie) la care au participat în total 360 de studenți.



Au avut loc întâlniri cu reprezentanți străini din mediul de afaceri în scopul extinderii parteneriatelor (întâlnire cu reprezentanții Camerei de Comerț Olandeze, participare la Forumul de cooperare în educație România-China, întâlnire cu președintele *Cluj International Committee*).

Și pe parcursul anului 2019 s-a menținut și completat baza de date cu partenerii instituționali, monitorizându-se constant termenele de expirare a acestora și implicit reînnoirea acestora, acolo unde obiectivele au fost îndeplinite. De asemenea UBB a fost reprezentată în cadrul unor structuri de interes local și regional în unele dintre acestea în calitate de membru fondator: *Cluj IT Cluster*, Fundația *Cluj Innovation City*, PROIS-NV, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Centrul Cultural Clujean, Transylvania College. În unele din aceste structuri pro-rectorul a reprezentat universitatea în Consiliul Director.

Pe pagina de Facebook CCARMA (<https://www.facebook.com/CCARMA.UBB>) s-au publicat peste 113 de anunțuri cu ofertele de internship, programe de practică, joburi oferite de companiile locale și naționale, înregistrând un număr de 109 408 vizualizări.

L.3. Practica studenților

În urma recunoașterii activității CCARMA au existat studenți care și-au manifestat dorința de a desfășura activități de practică în cadrul centrului. Prin urmare, un număr de peste 20 de studenți au finalizat un stagiul de practică în cadrul CCARMA. Atât studenții în practică cât și voluntarii centrului, în număr de 10, sunt coordonați de unul dintre consilierii Centrului, activitatea lor fiind supervizată în permanență.

Noile protocoale de colaborare încheiate cu mediul de afaceri au deschis noi oportunități de practică și *internship* pentru studenții Universității. Pe parcursul anului 2019, la nivel de Universitate au fost încheiate peste 2 500 de acorduri de practică.

L.4. Alumni

Prin intermediul paginii web a direcției Alumni din cadrul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri dar și prin intermediul rețelelor de socializare online (Facebook, Twitter, LinkedIn) s-a promovat centrul și universitatea. Pe pagina de Facebook dedicată Alumnilor UBB (<https://www.facebook.com/Alumni-Babes-Bolyai>) au existat peste 63 de postări cu un reach de 61 965 de vizualizări.

De asemenea, prin intermediul CCARMA, s-a organizat un eveniment sub egida centenarului – *EMBRACE THE GAP*, o nouă strategie de relansare a carierei pentru absolvenții UBB care au făcut o pauză în parcursul lor profesional de cel puțin un an.