



L. Relația cu mediul de afaceri, fundraising, practica studenților și alumni

L.1. Fundraising

Prorectoratul responsabil cu acest domeniu a intermediat sponsorizări pentru o serie de activități care au avut loc la nivelul facultăților și al Universității în ansamblu. Sponsorizările au fost, în general, acordate pentru susținerea unor activități didactice și de cercetare cum ar fi tipărirea unor cărți (*Istoria Centenarului* în 8 volume), organizarea de simpozioane, conferințe și manifestări, materiale publicitare etc. Suma încasată prin activitățile de fundraising pentru linia de studiu română, în anul 2018, a fost de 894 939 de lei, 500 USD și 6 916 Euro, reprezentând o creștere de aproximativ 34% față de anul anterior. La acestea se adaugă sumele încasate la nivelul liniilor de studiu germană și maghiară, care sunt gestionate de către prorectorii responsabili ai acestora.

Tot în cadrul acestui prorectorat au fost atrase sume reprezentând burse private dintre care amintim: Bursele Ursus – Studenți pentru Comunitate (10 burse), Kaufland (26 burse), NTT Data (6 burse), Bursă Sand Hill (6 burse), Yardi (5 burse), OTP Bank (4 burse). Numărul total de burse private și premii de performanță a fost de 86, reprezentând un cuantum total de 250 292 de lei.

L.2. Relația cu mediul de afaceri și cu alți parteneri instituționali

Relația cu mediul de afaceri a fost întărită prin semnarea de noi protocoale de colaborare, în număr total de 71, care au facilitat accesul studenților din UBB la programe de *internship*, locuri de muncă, practică studențească și burse private.

Prin intermediul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri (CCARMA) au fost organizate 35 întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri, din toate domeniile, s-au organizat 7 *workshop*-uri tematice la care au participat, în total, 150 de studenți.

Pe pagina de Facebook a CCARMA s-au publicat peste 62 de anunțuri cu ofertele de *internship*, programe de practică, locuri de muncă oferite de companiile locale și naționale, iar în spațiile de promovare ale universității s-au amplasat peste 360 de afișe cu oferte de muncă.

Materiale informative cu privire la activitățile CCARMA au fost distribuite prin participarea la Târgul de Carieră Global și IT și la Târgul de Cariere Global, în acest context stabilindu-se și contacte cu mediul de afaceri.

În anul 2018, echipa CCARMA a reușit să realizeze o bază de date prin centralizarea tuturor companiilor colaboratoare de la nivelul fiecărei facultăți.

În perioada analizată, prin prezența prorectorului de resort, s-au selectat candidații și a fost lansată cea de a cincea cohortă de studenți ai primului MBA 100% britanic în România.

De asemenea, UBB a fost reprezentată în cadrul unor structuri de interes local și regional, în unele dintre acestea în calitate de membru fondator: Cluj IT Cluster, Fundația Cluj Innovation



City, PROIS-NV, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Centrul Cultural Clujean, în cadrul cărora prorectorul a reprezentat universitatea în Consiliul director.

L.3. Practica studenților

În urma mediatizării activității CCARMA, au existat studenți care și-au manifestat dorința de a desfășura activități de practică în cadrul centrului. Prin urmare, un număr de 15 studenți au finalizat un stagiul de practică în cadrul CCARMA. Atât studenții în practică, cât și voluntarii centrului, în număr de 6, sunt coordonați de unul dintre consilierii Centrului, activitatea lor fiind supervizată în permanență.

Noile protocoale de colaborare încheiate cu mediul de afaceri au deschis noi oportunități de practică și *internship* pentru studenții Universității. Pe parcursul anului 2018, la nivel de universitate au fost încheiate 2 596 de noi acorduri de practică.

L.4. Alumni

Prin intermediul paginii web a direcției Alumni din cadrul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri, dar și prin intermediul rețelelor de socializare online (Facebook, Twitter, LinkedIn) s-au promovat atât centrul, cât și Universitatea, s-au trimis periodic *newsletters* către absolvenți.

Pe pagina web a CCARMA s-a adăugat o nouă secțiune, „Absolvenți”, cu următoarele sub-secțiuni: „Direcția Alumni”, „Eliberare Acte Studii”, „Beneficii pentru absolvenți”, „Proiectul „Sunt absolvent UBB”, „Alumni celebri”, „Implică-te!” (<http://ccarma.centre.ubbcluj.ro/directia-alumni>).

Interviurile cu absolvenți au fost publicate și promovate în mediul online, atingându-se un *reach* total de 5 961 vizualizări cu 209 răspunsuri, distribuiri sau aprecieri.

Tot în cadrul Direcției Alumni s-a realizat un document cu privire la exemplele de bune practici naționale și internaționale în dezvoltarea relației cu absolvenții de la toate universitățile de stat din România (49 de universități).