



L. Relația cu mediul de afaceri, fundraising, practica studenților și alumni

L.1. Fundraising

S-au intermediat sponsorizări pentru o serie de activități care au avut loc la nivelul facultăților și al Universității în ansamblu. Sponsorizările au fost în general acordate pentru susținerea unor activități didactice și de cercetare cum ar fi tipărirea de cărți și manuale, organizarea de simpozioane, conferințe și manifestări studențești, materiale publicitare etc. Suma încasată prin activitățile de fundraising a fost de 715 974 lei, reprezentând o creștere cu peste 65% față de anul anterior.

Numărul total al burselor private acordate de companii în 2017 a fost de 66: Bursele Ursus – Studenți pentru Comunitate (10), NTT Data (11 burse), Evozone Systems SRL (21 burse), Kaufland (10 burse), Siemens Covergents (5 burse), Yardi (4 burse), MDA Solutions (5 burse).

O componentă aparte o constituie atragerea de sponsorizări pentru activitățile Colegiului Studențesc de Performanță Academică, cum ar fi finanțarea participării a 25 de studenți în cadrul taberei de meșteșuguri tradiționale organizată de către Peter Hurley în județul Maramureș.

O parte din sumele atrase prin sponsorizări au fost alocate pentru dotarea unor spații (BCR la FSEGA și Facultatea de Business, Google la Facultatea de Business, Bitdefender, NTT Data, MHP-Porsche, laboratoare de informatică, la Facultatea de Matematică și Informatică etc.).

L.2. Relația cu mediul de afaceri și cu alți parteneri instituționali

Relația cu mediul de afaceri a fost dezvoltată de prorectoratul de resort prin semnarea de noi protocoale de colaborare (212) care au facilitat accesul studenților din cadrul UBB la programe de internship, locuri de muncă, practică studențească și burse private. Numărul acordurilor de practică a crescut în anul 2017 la 2 524.

Prin intermediul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri (CCARMA) au fost organizate prezentări de companii la nivelul facultăților și s-au organizat workshopuri tematice (aproximativ 22 de sesiuni de formare de tip workshop și 16 astfel de activități în cadrul proiectelor din UBB). Pagina de Facebook a CCARMA a publicat peste 100 de anunțuri cu ofertele de internship, programe de practică, joburi oferite de companiile locale și naționale. Programul *Meet the Future You* a continuat și în anul 2017, fiind identificate noi companii care să ofere mentorat studenților.

În cadrul unui proiect de dezvoltare instituțională derulat în a doua parte a anului 2017, a fost creat Grupul de Lucru Interdisciplinar pentru Dezvoltarea și Evaluarea Activităților Terțiare în UBB (GLIDET) și au fost organizate de către CDUMC o serie de întâlniri de tip *mutual learning workshop*, la care au participat reprezentanți ai mediului de afaceri, ai administrației



publice, ai societății civile, cadre didactice și studenți ai universității. Ca urmare a acestor activități au fost realizate:

- o procedură privind monitorizarea și evaluarea activităților terțiare desfășurate la nivelul universității;
- un document *Blue Print* ce sintetizează principalele direcții de acțiune în vederea creșterii eficienței colaborării dintre universitate și mediul de afaceri.

Centrul de Dezvoltare Universitară și Management al Calității (CDUMC), împreună cu CCARMA - Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri, au realizat și studiul „Compatibilizarea competențelor profesionale și a expertizei universitare cu nevoile de dezvoltare profesională”. Acesta a vizat creșterea calității ofertei educaționale prin corelarea acesteia cu cererea pieței muncii, corelarea planurilor de învățământ și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele pieței muncii precum și elaborarea a unui set de propuneri privind competențele profesionale și transversale.

În anul 2017, CCARMA a participat la 5 târguri de carieră la care au fost prezente companii naționale și multinaționale, precum și la dezvoltarea unor instrumente de lucru cu studenții legate de evoluția acestora în carieră: un birou mobil în incinta facultăților unde se desfășoară activități de consiliere în carieră, precum și găzduirea de către UBB a celei de-a cincea reuniuni formale a Consiliului Educație și Mediul de Afaceri, organizată împreună cu Camera de Comerț Americană în România. În cadrul acestei reuniuni s-au stabilit o serie de priorități legate de strângerea legăturilor dintre universități și mediul de afaceri.

În perioada de raportare, s-au selectat candidații și a fost lansată cea de-a treia cohortă de studenți ai primului MBA 100% britanic în România.

De asemenea, UBB a fost reprezentată în cadrul unor structuri de interes local și regional, în unele dintre acestea în calitate de membru fondator: Cluj IT Cluster, Fundația Cluj Innovation City, PROIS-NV, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Centrul Cultural Clujean, în cadrul cărora Prorectorul de resort a reprezentat Universitatea în Consiliul Director.

L.3. Alumni

Prin coordonarea prorektoratului de resort a fost actualizată baza de date cu responsabilii Alumni de la facultăți. Prin intermediu paginii web a direcției Alumni din cadrul Centrului de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri, dar și prin intermediul rețelelor de socializare online (Facebook, Twitter, LinkedIn), s-a promovat centrul și Universitatea, s-au trimis periodice newslettere către absolvenții din baza de date, s-au organizat întâlniri de lucru periodice cu echipa CCARMA și cu responsabilii *alumni* de la facultăți, s-au organizat întâlniri între absolvenți ai UBB și studenți în cadrul unor module specifice de mentorat și s-a promovat Universitatea și absolvenții UBB în cadrul întâlnirilor cu mediul de afaceri.